

FIRST PLAN 2026

Resumen del reglamento



Tipo	Modalidad	Desarrollo	Dificultad	Participación	Cupo
					
Exposición oral.	Híbrida.	Trabajo previo con informe.	Ciclo Orientado: 4°, 5°, 6° o 7°.	Grupal.	Hasta 2 equipos por escuela; hasta 4 estudiantes por equipo.



1. Fundamentación

First Plan invita a transformar una idea de producto o servicio tecnológico en un modelo de negocio inicial. La competencia utiliza el modelo CANVAS para ordenar la propuesta, identificar clientes, recursos, ingresos, costos y relaciones clave.

2. Objetivo

Diseñar, documentar y presentar un plan de negocios inicial para un producto o servicio tecnológico, utilizando el modelo CANVAS.

3. Destinatarios y participación

- Estudiantes del Ciclo Orientado de escuelas inscriptas y aprobadas por ONIET.

- Participación grupal.
- Hasta 4 integrantes por equipo y hasta 2 equipos por escuela.

4. Modalidad

La competencia será híbrida: entrega previa del informe por Sistema ONIET y exposición oral presencial o virtual según el cronograma oficial.

5. Inscripción, consultas y canales oficiales

La inscripción deberá realizarse antes del inicio de la competencia, exclusivamente mediante el Sistema ONIET o el medio oficial indicado por la organización.

Los canales oficiales para consultas son la mensajería interna del Sistema ONIET y el correo electrónico oniet@ubp.edu.ar.

No se recibirán inscripciones, respuestas, archivos, trabajos o entregas por medios distintos de los establecidos por la organización.

6. Desarrollo de la competencia

Antes de la competencia podrá realizarse una instancia de capacitación sobre el modelo CANVAS, coordinada por un docente especialista de la UBP.

Cada equipo elaborará un informe escrito en PDF con su modelo de negocio y lo cargará en el Sistema ONIET antes de la fecha establecida.

El jurado podrá revisar el informe y realizar observaciones si lo considera necesario.

Durante la presentación oral, el equipo expondrá su iniciativa ante el jurado y podrá utilizar recursos visuales, gráficos, prototipos conceptuales u otros materiales de apoyo. La exposición no podrá superar los 15 minutos.

7. Temas o líneas de trabajo

Eje / componente	Descripción
Propuesta de valor	Qué problema resuelve la idea y qué la diferencia.
Segmento de clientes	A quién está dirigida la solución.
Canales y relación con clientes	Cómo llegará la propuesta a sus usuarios y cómo se vinculará con ellos.
Fuentes de ingreso y costos	Cómo se sostendrá económicamente la propuesta.
Recursos, actividades y socios clave	Qué se necesita para implementar el modelo y con quiénes podría desarrollarse.

8. Entregables, instancias y fechas de cierre

Las etapas, entregas o registros de participación deberán completarse exclusivamente por el Sistema ONIET o por la plataforma oficial indicada para la competencia.

Instancia / entregable	Descripción	Fecha de cierre
Inscripción	Carga del equipo en el Sistema ONIET.	Según cronograma oficial del Sistema ONIET
Informe de plan de negocios en PDF	Presentación del modelo CANVAS y desarrollo de la idea de negocio.	Según cronograma oficial del Sistema ONIET
Exposición oral	Presentación presencial o virtual de hasta 15 minutos ante el jurado.	Según cronograma oficial del Sistema ONIET

Registro de resultados	Carga de evaluación y ranking por canales oficiales.	Según cronograma oficial del Sistema ONIET
------------------------	--	--

9. Requisitos del informe o producción

El informe deberá explicar la idea del producto o servicio tecnológico, el problema que resuelve, los segmentos de clientes, la propuesta de valor, los canales, la relación con clientes, las fuentes de ingreso, recursos, actividades, socios y costos.

La exposición deberá defender la coherencia y viabilidad del modelo de negocio.

10. Evaluación

El jurado evaluará la calidad de la presentación, la pertinencia de la propuesta y la consistencia del modelo CANVAS.

11. Rúbrica sencilla de evaluación

Criterio	Qué evalúa el jurado / sistema	Puntaje máximo
Propuesta de valor	Claridad del problema, solución ofrecida, diferenciación y valor para el cliente.	20
Segmento, canales y relación	Definición del público objetivo, forma de llegada y vínculo con usuarios o clientes.	15
Ingresos, costos y viabilidad	Coherencia económica del modelo, costos, fuentes de ingreso y sustentabilidad inicial.	20
Recursos, actividades y socios clave	Identificación de lo necesario para operar el modelo y alianzas relevantes.	15
Informe escrito	Orden, completitud, claridad y correcta aplicación del modelo CANVAS.	15
Exposición oral	Claridad, síntesis, argumentación y respuesta a preguntas del jurado.	15
Total		100

12. Escala sugerida de valoración

Puntaje	Nivel de logro
90 a 100	Desempeño sobresaliente. Presenta alto nivel de pertinencia, claridad, consistencia y viabilidad.
75 a 89	Desempeño muy bueno. Cumple sólidamente con los criterios principales.
60 a 74	Desempeño adecuado. Cumple aspectos centrales, aunque requiere mayor desarrollo o precisión.
Menos de 60	Desempeño insuficiente. No alcanza los requisitos mínimos esperados.

13. Responsables y colaboradores

La competencia será supervisada y evaluada por docentes, jurados y/o especialistas designados por la Universidad Blas Pascal. También podrán colaborar estudiantes de carreras relacionadas, según lo disponga la organización.

14. Premios y reconocimientos

El detalle de premios, medallero y reconocimientos se registrará por lo establecido en el Reglamento General vigente de ONIET. Los resultados serán informados por los canales oficiales del evento.

15. Situaciones no previstas

Toda situación no prevista, divergencia interpretativa o inconveniente operativo será resuelto por la organización de ONIET. Su decisión será definitiva para el desarrollo de la competencia.

16. Uso responsable de herramientas tecnológicas

Las herramientas tecnológicas, incluida la inteligencia artificial, podrán utilizarse responsablemente para explorar ideas, ordenar información o mejorar la presentación, conforme al Reglamento General. No podrán reemplazar la autoría del equipo ni generar datos falsos sobre mercado, costos, clientes o viabilidad.