

## DISEÑO DE POSTALES

<b>Tipo</b>	Cuestionario	Exposición Oral	<b>Desarrollo en Computadora</b>	Juego de Habilidad	Desarrollo en Escritorio	Taller Experimental I
<b>Modalidad</b>	<b>Virtual</b>	Presencial	Hibrida			
<b>Desarrollo</b>	Trabajo previo con informe	Con desarrollo en vivo				
<b>Dificultad</b>	Cultura General	Restringida al Ciclo Básico	Restringida al ciclo superior	Restringida a los últimos dos años		
<b>Participación</b>	Individual	<b>Grupal</b>				
<b>Cupo</b>	<b>5-2</b>					

## Introducción

Las postales son piezas gráficas que durante mucho tiempo fueron ampliamente utilizadas para enviar pequeñas notas, mensajes o noticias por correo en situación de viajes o distancia, muchas veces convertidas en piezas de colección o recuerdo. Con la llegada de las redes sociales y los nuevos medios de comunicación digitales su uso y vigencia se ha visto reducido.

Este Concurso busca acercar las herramientas de comunicación visual y vincularlas con diferentes vivencias de la sociedad en este año intentando representar diferentes visiones del mismo, a modo de poder expresar situaciones o realidades varias que se consideren significativas. Busca así realizar un ejercicio de diseño motivando el interés por el conocimiento experto del Diseño Gráfico como una de las disciplinas centrales de la Comunicación Visual.

## Descripción

- **Generalidades**

Los miembros de las escuelas participantes deberán diseñar una serie de postales con el objetivo de representar las particularidades de este año en diferentes aspectos que pudieran considerarse significativos. Para ello utilizarán como recurso el lenguaje gráfico en sus diferentes expresiones. **La propuesta incluirá 5 postales digitales susceptibles de ser impresas** pertenecientes a una misma serie y una descripción breve del concepto o de la idea rectora con la justificación de esta elección.

- **Modalidad**

Las actividades de la competencia se realizan de modo virtual en los días y horarios determinados por el cronograma de actividades de ONIET.

- **Participación**

La participación es grupal donde se permiten hasta 5 integrantes por equipo. No se permiten más de dos grupos por cada colegio participante.

## Inscripción

### Participación

Los participantes deben ser alumnos de una escuela que esté inscripta y aprobada por la comisión directiva de la organización.

### Requisitos

Es necesario realizar una inscripción previa antes del inicio del evento. Dicha inscripción debe llevarse a cabo en línea, a través del sistema designado para tal fin, al cual se puede acceder desde la página web del evento. En caso de haber algún inconveniente, se puede enviar un correo electrónico a la dirección indicada en la página web. El equipo organizador se encargará de revisar cada caso y, si no es posible completar la inscripción de forma electrónica, se brindará asistencia para cargarla correctamente.

## Desarrollo

### Temario

El tema de la serie de postales será el presente año con sus particularidades y el enfoque quedará a elección y criterio del o de los participantes. Lo que se tendrá en cuenta son las imágenes propuestas y la pertinencia de particularidades significativas de las mismas.

Las imágenes que se utilicen pueden ser fotos, dibujos, collages, composiciones de textos e imágenes, con lenguaje principalmente visual, pudiendo tener el refuerzo semántico de una palabra o frase corta. Cada postal deberá tener una intención comunicacional en sí misma y a su vez estar en relación a las demás como parte de la serie.

### Entrega previa

El día de la presentación las piezas gráficas postales deberán estar impresas en el formato indicado. Los participantes adjuntarán por e-mail a la dirección provista por la universidad. Un archivo con las postales en versión digital (formato PDF) donde dé cuenta del nombre de la serie propuesta; acompañado de una breve descripción de la idea de la serie, sus valores, los objetivos de comunicación y el concepto general de la propuesta gráfica.

### Formato

- “Postales”. Piezas gráficas horizontales tamaño 10 x 15 cm en versión digital JPG de buena resolución (300 DPI)
- Documento anexo; memoria descriptiva (formato A4 – pdf)

## Consideraciones

La competencia se estructurará de la siguiente manera:

- El día de las Olimpiadas, el grupo que participe deberá enviar un solo archivo PDF a la web provista por la organización. El nombre del archivo deberá ser guardado con las siglas de la escuela y nombre de tutor (docente).
- 
- El PDF deberá contener el título del concurso. Datos pertinentes nombre de la escuela, provincia y localidad. Nombre y apellido de los alumnos y docentes que participen del grupo. Adjunto nombre de la serie de postales propuestas y memoria descriptiva.
- Las autoridades de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la UBP designaran un jurado que establecerá el orden de mérito de los trabajos.
- El día de las Olimpiadas se hará una devolución Virtual donde se designarán las órdenes de mérito

## Evaluación

### *Criterios de evaluación*

El Jurado establecerá los criterios de selección que tendrán relación con:

- Pertinencia de las postales planteadas
- Originalidad.
- Tratamiento de las imágenes (fotografía/dibujo).
- Coherencia en la serie.

### *Responsables y colaboradores*

Esta competencia será supervisada y evaluada por docentes especialistas en el tema, pertenecientes a la Universidad Blas Pascal, podrán asistir como colaboradores alumnos de las carreras relacionadas de dicha universidad.

## Premiación

La posición y el puntaje total obtenido en la competencia por cada equipo será difundido a través de la página web del evento y serán premiadas las siguientes posiciones:

- 1er puesto: Medalla de Oro
- 2do puesto: Medalla de Plata
- 3er puesto: Medalla de Bronce

La entrega de premios se realizará en el acto de cierre de las ONIET.