

FEED DE INSTAGRAM

Introducción

La llegada de las redes sociales desempeñaron, y lo siguen haciendo, un papel significativo en cuanto al desarrollo de la identidad de jóvenes, adolescentes y el mundo en general. Desde entonces cambió la forma de cómo nos relacionamos y comunicamos.

Instagram es un canal que permite la expresión personal, buscando y experimentando la manera de encontrarse a gusto consigo mismo, integrarse en el grupo de iguales y desarrollando muchas de sus potencialidades. Estos perfiles de Instagram funcionan como auténticos diarios personales y/o de grupos de identidad común, sociedades, etc. La reflexión y análisis de los contenidos expuestos y cómo narrarlos permiten reflejar las motivaciones internas y verdaderos intereses.

Descripción

- **Generalidades**

Los miembros de las escuelas participantes deberán construir un perfil de Instagram para visibilizar y comunicar un “grupo de acción” que lleve adelante algún proyecto comunitario o bien tengan establecidas algunas relaciones de pertenencia (de la escuela, el barrio, la familia educativa, etc).

La propuesta incluirá el avatar del perfil, la descripción breve, y el feed propiamente dicho (mínimo de 9) a modo de patrón modular que permite que las imágenes de una cuenta de Instagram funcionen en conjunto (damero/mosaico) o individuales como parte de una identidad, transmitiendo una idea o contenido (contar una historia), de manera atractiva visualmente, mediante el uso de imágenes consistente en sí mismas y en relación a las demás. Teniendo como objetivo último construir una imagen e identidad de la cuenta.

- **Modalidad**

Las actividades de la competencia se realizan de modo virtual en los días y horarios determinados por el cronograma de actividades de ONIET.

- **Participación**

La participación es grupal donde se permiten hasta 4 integrantes por equipo. No se permiten más de dos grupos por cada colegio participante.

Inscripción

Participación

Los participantes deben ser alumnos de una escuela que esté inscripta y aprobada por la comisión directiva de la organización.

Requisitos

Es necesario realizar una inscripción previa antes del inicio del evento. Dicha inscripción debe llevarse a cabo en línea, a través del sistema designado para tal fin, al cual se puede acceder desde la página web del evento. En caso de haber algún inconveniente, se puede enviar un correo electrónico a la dirección indicada en la página web. El equipo organizador se encargará de revisar cada caso y, si no es posible completar la inscripción de forma electrónica, se brindará asistencia para cargarla correctamente.

Desarrollo

Entrega previa

El día de la presentación la cuenta de Instagram deberá estar activada online. Los participantes adjuntarán a la plataforma web provista por la universidad. Un archivo escrito (formato PDF) donde dé cuenta del nombre del perfil propuesto; acompañado de una breve descripción que dé a conocer la identidad del mismo. Sus valores, los objetivos como pilares de comunicación y el concepto general del esquema gráfico propuesto. El documento puede estar reforzado con la captura del feed e imágenes de referencia como inspiración.

Consideraciones

La competencia se estructurará de la siguiente manera:

- El día de las Olimpiadas, el grupo que participe deberá enviar un solo archivo PDF a la web provista por la organización. El nombre del archivo deberá ser guardado con las siglas de la escuela y nombre de tutor (docente).
- El PDF deberá contener el título del concurso. Datos pertinentes nombre de la escuela, provincia y localidad. Nombre y apellido de los alumnos y docentes que participen del grupo. Adjunto nombre de la serie de postales propuestas y memoria descriptiva.
- Las autoridades de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la UBP designaran un jurado que establecerá el orden de mérito de los trabajos.
- El día de las Olimpiadas se hará una devolución Virtual donde se designarán las órdenes de mérito

Evaluación

Criterios de evaluación

El Jurado establecerá los criterios de selección que tendrán relación con:

- Pertinencia de la identidad planteada
- Originalidad.
- Tratamiento de la imagen (fotografía/dibujo).
- Orden y selección de la información.
- Coherencia en la lectura general del perfil.

Responsables y colaboradores

Esta competencia será supervisada y evaluada por docentes especialistas en el tema, pertenecientes a la Universidad Blas Pascal, podrán asistir como colaboradores alumnos de las carreras relacionadas de dicha universidad.

Premiación

La posición y el puntaje total obtenido en la competencia por cada equipo será difundido a través de la página web del evento y serán premiadas las siguientes posiciones:

- 1er puesto: Medalla de Oro
- 2do puesto: Medalla de Plata
- 3er puesto: Medalla de Bronce

La entrega de premios se realizará en el acto de cierre de las ONIET.