

CONCURSO DE DESARROLLO REGIONAL MARAVILLAS LOCALES

Introducción

Esta competencia busca descubrir y exponer valores que identifican la región: lugares, organizaciones, vestigios que testimonian hechos históricos recordables y destacables o iniciativas que distinguen la zona.

Descripción

- **Generalidades**

Cada grupo presenta un proyecto destinado a dar a conocer un lugar, una historia o una actividad o personaje que pueda inscribirse en los cánones de la idiosincrasia y cultura de regional.

- **Modalidad**

Las actividades de la competencia se realizan de modo virtual o presencial en el campus de la Universidad Blas Pascal en los días y horarios determinados por el cronograma de actividades de ONIET.

- **Participación**

La participación es grupal donde se permiten hasta 4 integrantes por equipo, con un máximo de dos equipos por colegio participante y está destinado a alumnos de los 2 últimos años del nivel medio de la zona de influencia del CED (Centros de Educación a Distancia de la UBP). Ver red de CED aquí:

<https://redpascal.com.ar/red/>

Inscripción

Participación

Los participantes deben ser alumnos de una escuela que esté inscripta y aprobada por la comisión directiva de la organización.

Requisitos

Es necesario realizar una inscripción previa antes del inicio del evento. Dicha inscripción debe llevarse a cabo en línea, a través del sistema designado para tal fin, al cual se puede acceder desde la página web del evento. En caso de haber algún inconveniente, se puede enviar un correo electrónico a la dirección indicada en la página web. El equipo organizador se encargará de revisar cada caso y, si no es posible completar la inscripción de forma electrónica, se brindará asistencia para cargarla correctamente.

Desarrollo

Entrega previa

Cada grupo presenta un proyecto según modelo del anexo destinado a dar a conocer un lugar, una historia o una actividad o personaje que pueda inscribirse en los cánones de la idiosincrasia y cultura de regional y que se destaque por su potencial en alguno de los siguientes ejes:

- Turismo focalizado

Eje destinado a destacar el potencial de una zona, un recurso natural o creado artificialmente que se considere de valor turístico y que se encuentre entre los circuitos visitados en la actualidad.

- Economía circular

Este eje ofrece un espacio para fortalecer o revalorizar las acciones o iniciativas regionales enmarcadas en los modos de la economía circular.

- Testimonios de hechos históricos

Espacio para destacar valores culturales relacionados con momentos de la historia, personajes o lugares vinculados a situaciones o hechos históricos.

Presentar la propuesta en el formato definido en el modelo adjunto y archivo mp4 con una dinámica de pitch destacando el potencial del proyecto. El pitch podrá ser realizado de manera presencial o virtual en el horario previsto en el cronograma de ONIET

Presentación

En el día establecido por el cronograma de la competencia los equipos deberán realizar la presentación oral de su propuesta, dicha presentación podrá ser presencial en el campus de la universidad o virtual en caso de que el colegio no asista presencialmente a la ONIET.

Los participantes deben realizar una exposición clara y fluida de una duración no superior a 15 minutos. Será una charla donde se preguntará acerca de los pasos seguidos en el proceso de la propuestas y dudas que pudieran surgir en los evaluadores.

Evaluación

Consideraciones generales

La competencia se estructurará de la siguiente manera:

- El día de las Olimpiadas, en el horario definido para esta competencia se realizará la devolución correspondiente a cada proyecto.
- El video y documentos que se remitan al CED deberá nominarse de manera relacionada con la propuesta (Por ej. Cascada Termal del camino real.pdf)
- Deberán presentar un documento-carátula del proyecto en formato PDF en el que se consignarán: Nombre de los integrantes del equipo, Institución académica a la que pertenecen, Localidad, asesores y fecha.
- Las autoridades de ONIET designaran un jurado que establecerá el orden de mérito de los trabajos.

Se puntuará, además, la creatividad y la innovación, así como la factibilidad técnica y organizacional y su viabilidad económica.

Criterios de evaluación

El Jurado establecerá los criterios de selección que tendrán relación con:

- Valor potencial del proyecto en términos: económicos, culturales e históricos.
- Viabilidad del proyecto
- Originalidad, cuidado ambiental,

Responsables y colaboradores

Esta competencia será supervisada y evaluada por docentes especialistas en el tema, pertenecientes a la Universidad Blas Pascal, podrán asistir como colaboradores alumnos de las carreras relacionadas de dicha universidad.

Premiación

La posición y el puntaje total obtenido en la competencia por cada equipo será difundido a través de la página web del evento y serán premiadas las siguientes posiciones:

- 1er puesto: Medalla de Oro
- 2do puesto: Medalla de Plata
- 3er puesto: Medalla de Bronce

La entrega de premios se realizará en el acto de cierre de las ONIET.

ANEXO: PROYECTO MARAVILLA REGIONAL

[AQUÍ NOMBRE DEL PROYECTO]
ALCANCE DEL PROYECTO

[Seleccionar fecha]

INFORMACIÓN GENERAL

Antecedentes y descripción del proyecto

i [Describa cómo surgió este proyecto, quién participa en él y qué objetivo persigue]
Nota: Para sustituir el texto de cualquier sugerencia (como esta) por el suyo, simplemente haga clic en él y empiece a escribir. Si todavía no quiere agregar ningún texto, simplemente haga clic en la sugerencia y presione la barra espaciadora para borrarlo.

Alcance del proyecto

i [El alcance del proyecto define los límites de un proyecto. Piense en el alcance como si fuera una caja imaginaria que va a contener todos los elementos o actividades del proyecto. No solo define lo que se hace (lo que entra en la caja), sino que también limita qué no se va a hacer (lo que no cabe en la caja). El alcance siempre responde a preguntas sobre qué se hará, qué no se hará y qué tipo de resultados se obtendrán.]

Objetivos del proyecto

i [Describa los objetivos del proyecto. Por ejemplo:]

Fortalecer la oferta turística de la zona a partir de la difusión del lugar seleccionado con miras a lograr una mejora en el número de visitantes.

Crear un nuevo punto de atracción para la región basado en las actividades comerciales bajo el paradigma de la economía circular presentes en las organizaciones presentadas.

Promover los valores de la región destacando los hechos o personajes destacados en la historia regional que significaron un posicionamiento para impulsar la región.

Descripción de las Maravillas Regionales

i [Describa y detalle las características del lugar, hecho, instalación o personajes seleccionados para el proyecto.]

Acciones que implica el desarrollo del proyecto

i [Enumere las acciones que conforman el proyecto. Por Ejemplo]

- Estructurar un circuito para el recorrido de la zona, instalación, lugar propuesto.
- Elaborar un guion descriptivo de los valores o características que se consideran destacables.
- Generar estrategias de difusión para el posicionamiento.

Plan de implementación

i [Incluya recomendaciones que conduzcan a la solución que propone. Resuma lo que va a hacer y cómo va a conseguir sus objetivos. Podrá extenderse en los detalles en la sección "Nuestra propuesta".]

Aquí detalle su plan de manera resumida:

Nuestra Propuesta

Aquí detalle su propuesta

EQUIPO E INSTITUCIÓN QUE PRESENTA

Institución:		
Nombre	Curso	Rol