

## REINVENTAR EL TURISMO

### Introducción

El brote mundial de COVID-19 ha llevado al mundo a su paralización, y el turismo ha sido el más afectado de todos los grandes sectores económicos.

Los turistas volvieron a viajar, pero ahora se presentan más exigentes con la higienización y la seguridad alimentaria. Buscan nuevos destinos a fin de estar en pleno contacto con la naturaleza y vivir experiencias enriquecedoras-

En el contexto de este nuevo turista, surgen oportunidades para nuevos destinos acogedores, desarrollo de turismo de pueblos pequeños con encanto, turismo comunitario...

### Descripción

- **Generalidades**

Desarrollar una propuesta para que una localidad, pueblo, etc se convierta en un nuevo destino turístico que responda a las exigencias y demandas del turista Post COVID.

Incorporar la innovación, creatividad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como eje central en el desarrollo de la propuesta.

- **Modalidad**

Las actividades de la competencia se realizan de modo virtual o presencial en el campus de la Universidad Blas Pascal en los días y horarios determinados por el cronograma de actividades de ONIET.

- **Participación**

La participación es grupal donde se permiten hasta 4 integrantes por equipo. No se permiten más de dos grupos por cada colegio participante.

## Inscripción

### Participación

Los participantes deben ser alumnos de una escuela que esté inscripta y aprobada por la comisión directiva de la organización.

### Requisitos

Es necesario realizar una inscripción previa antes del inicio del evento. Dicha inscripción debe llevarse a cabo en línea, a través del sistema designado para tal fin, al cual se puede acceder desde la página web del evento. En caso de haber algún inconveniente, se puede enviar un correo electrónico a la dirección indicada en la página web. El equipo organizador se encargará de revisar cada caso y, si no es posible completar la inscripción de forma electrónica, se brindará asistencia para cargarla correctamente.

## Desarrollo

Los alumnos podrán desarrollar su propuesta siguiendo una metodología propia, podrán realizar una investigación bibliográfica de la localidad seleccionada; tomar fotografías (en caso de ser posible), recurrir a entrevistas (online o personales) según la situación a referentes de la localidad que puedan aportar información, experiencias y vivencias para armar la propuesta.

### Entrega previa

Los equipos deberán realizar la entrega en la fecha establecida por el cronograma de la competencia y mediante la plataforma web de la competencia de un archivo en un archivo formato pdf con un máximo de 25 hojas y cumpliendo con los siguientes requisitos:

- Letra arial 11,
- Interlineado 1.5
- Alineación justificada
- Debe incluir índice, introducción, conclusión y bibliografía consultada.
- Los títulos, figuras, tablas, etc deben estar numerados.

Además, se deberá presentar un POWER POINT con una síntesis de la propuesta.

La propuesta de desarrollo del pueblo o localidad como destino turístico se debe enmarcar en ideas como, por ejemplo:

#### 1. Estrategia marca-pueblo

La marca de un territorio es un elemento muy importante para el desarrollo de negocio y comunicación (tanto interna como externa)

---

**2. Una aplicación móvil (app)**

Ante la falta y el exceso de información, una aplicación móvil municipal es una herramienta fundamental para potenciar la comunicación de manera estratégica en función de las necesidades y los objetivos de cada caso.

**3. Un evento, una fiesta, etc.**

Identificar tradiciones del pueblo y proponer eventos o fiestas para atraer turistas.

**4. Una persona talentosa o famosa**

Quizás el pueblo tenga una persona talentosa o famosa que vive o que nació allí.

**5. Una empresa destacada**

Hay distintas localidades que se han hecho conocidas por un restaurante (o varios) o una empresa de otro sector.

**6. Un suceso o eventualidad**

Cualquier suceso o eventualidad de un pueblo también es interesante para atraer turistas.

**7. Experiencias vivenciales para los turistas**

**8. Propuestas de ecoturismo.**

## Presentación

En el día establecido por el cronograma de la competencia los equipos deberán realizar la presentación oral de su propuesta, dicha presentación podrá ser presencial en el campus de la universidad o virtual en caso de que el colegio no asista presencialmente a la ONIET.

Los participantes deben realizar una exposición clara y fluida de una duración no superior a 20 minutos. Será una charla donde se preguntará acerca de los pasos seguidos en el proceso de la propuestas y dudas que pudieran surgir en los evaluadores.

## Evaluación

### *Criterios de evaluación*

Antes de comenzar la competencia se le entregará a cada equipo participante un modelo de planilla de evaluación en donde se verá el puntaje máximo posible en cada rubro y la ponderación de este en el puntaje final.

### *Rubros evaluados:*

Para evaluar la propuesta se tendrá en cuenta:

- Que la localidad tenga suficientes atributos naturales, culturales, etc que respondan a la demanda de los nuevos turistas.
- La innovación y creatividad de la misma.
- La incorporación de actividades que generen una experiencia vivencial del turista que la visite.
- Fundamentación teórica que sustente la propuesta.
- La incorporación de los principios de sostenibilidad y el involucramiento de los ODS.

### *Responsables y colaboradores*

Esta competencia será supervisada y evaluada por docentes especialistas en el tema, pertenecientes a la Universidad Blas Pascal, podrán asistir como colaboradores alumnos de las carreras relacionadas de dicha universidad.

## Premiación

La posición y el puntaje total obtenido en la competencia por cada equipo será difundido a través de la página web del evento y serán premiadas las siguientes posiciones:

- 1er puesto: Medalla de Oro
- 2do puesto: Medalla de Plata
- 3er puesto: Medalla de Bronce

La entrega de premios se realizará en el acto de cierre de las ONIET.