

# **DISEÑO DE POSTALES**

**Título:** Diseño de postales

**Formato:** serie de 5 postales de 10 x 15 cm (horizontales)

Modalidad: grupal

**Destinatarios:** Participación libre de alumnos y docentes.

Preparación previa: Sí.

**Descripción:** Serie de postales para exponer y visibilizar el año 2022 en nuestra vida cotidiana mediante el uso de fotografías, collage y composición de imágenes mediante diferentes técnicas. Una manifestación creativa de esta nueva realidad.

<u>Objetivos</u>: Reflexionar en particularidades de este año para traducirlos en imágenes significativas

Contenidos: ¿Qué es una postal? ¿Qué es una serie? Fotografía y collage

<u>Actividad:</u> Individual o grupal. Realizar una serie de 5 postales tamaño 10 x15 cm. Esto será presentado en versión digital listo para poder ser impreso en papel tipo cartulina o fotográfico

### Criterios de evaluación:

-<u>Postales:</u> - Que sean **representativas** de vivencias significativas de este último año con sus particularidades que lo han caracterizado utilizando imágenes y posiblemente una frase corta o una palabra - Que generen un **impacto visual** — Buena definición y calidad gráfica y tipográfica.

<u>Serie</u>: las 5 postales serán diseñadas con lenguaje y criterio común presentando constantes y variables por las que se podrán identificar como pertenecientes a la misma serie.

-Fotografía y/o collage: Destreza en técnica (calidad fotográfica y/o de ensamble de imágenes en el caso de collage.) y buena calidad de impresión en soporte papel de alto gramaje o cartulina.

## **VERSIÓN CON MÁS DETALLES**

### Categoría: Piezas gráficas digitales

El lenguaje gráfico ha sido siempre la herramienta principal del diseño gráfico para comunicar y expresar nuestro entorno y narrarlo, hacerlo significativo. Así, podemos compartir una visión de la vida, nuestros sueños, temores, expectativas. Las imágenes nos ayudan a producir mensajes y el diseño gráfico se convierte en una disciplina fundamental para lograr que estos mensajes sean eficientes.



#### Introducción

Las postales son piezas gráficas que durante mucho tiempo fueron ampliamente utilizadas para enviar pequeñas notas, mensajes o noticias por correo en situación de viajes o distancia, muchas veces convertidas en piezas de colección o recuerdo. Con la llegada de las redes sociales y los nuevos medios de comunicación digitales su uso y vigencia se ha visto reducido.

Por otra parte, en los últimos años el mundo entero ha vivido diversos cambios y adaptaciones de rutinas, teniendo innumerables consecuencias en la vida particular, social y laboral de la humanidad y en el mundo natural, lo que nos plantea la necesidad de generar oportunidades para reflexionar y expresar nuevas situaciones.

Con un aire nostálgico y considerando que las postales también fueron utilizadas para representar, simbolizar, expresar y comunicar ideas y vivencias, es que en este año tan particular proponemos el diseño de una serie de estas piezas como medio de expresión visual representativo de las particularidades de este año.

## Descripción

Los miembros de las escuelas participantes deberán diseñar una serie de postales con el objetivo de representar las particularidades de este año en diferentes aspectos que pudieran considerarse significativos. Para ello utilizarán como recurso el lenguaje gráfico en sus diferentes expresiones.

La propuesta incluirá 5 postales digitales susceptibles de ser impresas pertenecientes a una misma serie y una descripción breve del concepto o de la idea rectora con la justificación de esta elección.

## **Objetivos**

Este Concurso busca acercar las herramientas de comunicación visual y vincularlas con diferentes vivencias de la sociedad en este año intentando representar diferentes visiones del mismo, a modo de poder expresar situaciones o realidades varias que se consideren significativas. Busca así realizar un ejercicio de diseño motivando el interés por el conocimiento experto del Diseño Gráfico como una de las disciplinas centrales de la Comunicación Visual.

#### **Temario**

El tema de la serie de postales será el año 2022 con sus particularidades y el enfoque quedará a elección y criterio del o de los participantes. Lo que se tendrá en cuenta son las imágenes propuestas y la pertinencia de particularidades significativas de las mismas.

Las imágenes que se utilicen pueden ser fotos, dibujos, collages, composiciones de textos e imágenes, con lenguaje principalmente visual, pudiendo tener el refuerzo semántico de una palabra o frase corta. Cada postal deberá tener una intención comunicacional en sí misma y a su vez estar en relación a las demás como parte de la serie.

## **Actividad**

## Modalidad

La modalidad es grupa con un máximo de 5 integrantes

#### **Formato**

- "Postales". Piezas gráficas horizontales tamaño 10 x 15 cm en versión digital JPG de buena resolución (300 DPI)



Documento anexo; memoria descriptiva (formato A4 – pdf)

## Plazos y duración

El plazo de entrega es el día y horario asignados en el cronograma.

# Inscripción

#### **Participación**

Los participantes deben ser alumnos que correspondan a una escuela que debe estar inscripta y aprobada por la comisión directiva de la organización.

Se recomienda la participación de estudiantes especialmente motivados por las áreas relativas al diseño gráfico o la comunicación.

#### Requisitos

El día de la presentación las piezas gráficas postales deberán estar impresas en el formato indicado. Los participantes adjuntaran por e-mail a la dirección provista por la universidad. Un archivo con las postales en versión digital (formato PDF) donde dé cuenta del nombre de la serie propuesta; acompañado de una breve descripción de la idea de la serie, sus valores, los objetivos de comunicación y el concepto general de la propuesta gráfica.

Es necesario una inscripción previa al comienzo del evento, la cual debe realizarse en forma online, a través del sistema previsto a tal fin, al cual se puede acceder desde la página web: http://oniet.ubp.edu.ar.

De haber algún inconveniente puede enviar un email a competencias.oniet@ubp.edu.ar quien se ocupará de hacer las revisiones del caso, o cargar la inscripción en caso de que no pueda realizarla.

## **Evaluación**

## Consideraciones generales

La competencia se estructurará de la siguiente manera:

- El día de las Olimpíadas, el grupo que participe deberá enviar un solo archivo PDF a la web provista por la organización. El nombre del archivo deberá ser guardado con las siglas de la escuela y nombre de tutor (docente).
- El PDF deberá contener el título del concurso. Datos pertinentes nombre de la escuela, provincia y localidad. Nombre y apellido de los alumnos y docentes que participen del grupo. Adjunto nombre de la serie de postales propuestas y memoria descriptiva.
- Las autoridades de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la UBP designaran un jurado que establecerá el orden de mérito de los trabajos.
- El día de las Olimpíadas se hará una devolución PRESENCIAL Y Virtual donde se designarán las órdenes de mérito

#### Responsables y colaboradores

Esta competencia será supervisada y evaluada por un especialista en el tema perteneciente al staff de la Universidad Pascal.

<u>Carrera asociada</u>: Diseño gráfico. <u>Directora</u>: Sebastián Della Giustina

Responsable: Florencia Aliaga / floraliaga26@hotmail.com



#### Criterios de evaluación

El Jurado establecerá los criterios de selección que tendrán relación con:

- Pertinencia de las postales planteadas
- Originalidad.
- Tratamiento de las imágenes (fotografía/dibujo).
- Coherencia en la serie.

#### **Ganadores**

Se definen 3 ganadores siguiendo el concepto de las Olimpiadas:

1er puesto: Medalla de Oro
2do puesto: Medalla de Plata
3er puesto: Medalla de Bronce

Cabe destacar que la identificación de los medalleros es meramente conceptual y serán entregadas conjuntamente con los premios estipulados en oportunidad del cierre del evento.