

# ONIET

Olimpiada Nacional

Actividades académicas centradas en el Saber y Saber Hacer.

Reglamento Edición 2021

## IDENTIDAD VISUAL

### Categoría: Diseño y comunicación

Las aplicaciones y nuevas tecnologías hoy nos permiten tener a mano la posibilidad de captar nuestro entorno y narrarlo. Es decir, hacerlo significativo. Así, podemos compartir una visión de la vida, nuestros sueños, temores, expectativas. Las nuevas tecnologías nos ayudan a producir mensajes y el diseño gráfico se convierte en una disciplina fundamental para lograr que estos mensajes sean eficientes y puedan interactuar con la audiencia esperada.

#### Introducción

Las llegadas de las redes sociales desempeñaron, y lo siguen haciendo, un papel significativo en cuanto al desarrollo de la identidad de jóvenes, adolescentes y el mundo en general. Desde entonces cambió la forma de cómo nos relacionamos y comunicamos.

Instagram es un canal que permite la expresión personal, buscando y experimentando la manera de encontrarse a gusto consigo mismo, integrarse en el grupo de iguales y desarrollando muchas de sus potencialidades. Estos perfiles de Instagram funcionan como auténticos diarios personales y/o de grupos de identidad común, sociedades, etc. La reflexión y análisis de los contenidos expuestos y cómo narrarlos permiten reflejar las motivaciones internas y verdaderos intereses.

#### Descripción

Los miembros de las escuelas participantes deberán construir un perfil de Instagram para visibilizar y comunicar un “grupo de acción” que lleve adelante algún proyecto comunitario o bien tengan establecidas algunas relaciones de pertenencia (de la escuela, el barrio, la familia educativa, etc.).

La propuesta incluirá el avatar del perfil, la descripción breve, y el feed propiamente dicho (mínimo de 9) a modo de patrón modular que permite que las imágenes de una cuenta de Instagram funcionen en conjunto (damero/mosaico) o individuales como parte de una identidad, transmitiendo una idea o contenido (contar una historia), de manera atractiva visualmente, mediante el uso de imágenes consistente en sí

# ONIET

## Olimpiada Nacional

Actividades académicas centradas en el Saber y Saber Hacer.

mismas y en relación a las demás. Teniendo como objetivo último construir una imagen e identidad de la cuenta.

### Objetivos

Este Concurso busca acercar las herramientas de comunicación visual y vincularlas con redes sociales de uso corriente entre los adolescentes, jóvenes y adultos, canalizando inquietudes de expresión y motivar el interés por el conocimiento experto del Diseño Gráfico como una de las disciplinas centrales de la Comunicación Visual.

### Temario

El tema de la cuenta será a elección de los participantes. Lo que se tendrá en cuenta son las imágenes propuestas y los textos como pertinentes a la temática elegida. Las imágenes que se postean, que pueden ser fotos, dibujos, collages, composiciones de textos e imágenes, etc. deben tener una intención comunicacional en sí misma y a su vez estar en relación a las demás, el nombre, el avatar, etc. componiendo un conjunto que refuerza y define una identidad para el perfil.

### Modalidad

La modalidad es grupal: 4 personas o más.

### Formato

- Digital, online y activa en la plataforma Instagram. Puede ser una cuenta nueva o existente, que se ajuste a esquema grafico-conceptual solicitado.
- Documento anexo; memoria descriptiva (**formato A4 – pdf**)

### Plazos y duración

El plazo de entrega es el día y horario asignados en el cronograma disponible en <http://oniet.ubp.edu.ar/>.

### Responsables y colaboradores

Esta competencia será supervisada y evaluada por un especialista en el tema perteneciente al staff de la Universidad Pascal.

Carrera asociada: Diseño gráfico.

Director: Sebastián Della Giustina

Docente a cargo: Daniela Frola / Javier Brito Arribas

# ONIET

## Olimpiada Nacional

Actividades académicas centradas en el Saber y Saber Hacer.

### Inscripción

#### Participación

Los participantes deben ser alumnos que correspondan a una escuela que debe estar inscrita y aprobada por la comisión directiva de la organización.

La participación grupal y con un máximo de 4 grupos por institución.

Se recomienda la participación de estudiantes especialmente motivados por las áreas relativas al diseño gráfico o la comunicación.

#### Requisitos

El día de la presentación la cuenta de Instagram deberá estar activada online. Los participantes adjuntarán el archivo en la página de la competencia provista por la universidad. **Un archivo escrito (formato PDF)** donde dé cuenta del nombre **del perfil propuesto**; acompañado de una breve descripción que dé a conocer la identidad del mismo. Sus valores, los objetivos como pilares de comunicación y el concepto general del esquema gráfico propuesto. El documento puede estar reforzado con la captura del feed e imágenes de referencia como inspiración.

Es necesario una inscripción previa al comienzo del evento, la cual debe realizarse en forma online, a través del sistema previsto a tal fin, al cual se puede acceder desde la página web del evento.

De haber algún inconveniente puede enviar un email a la dirección especificada en la página web quien se ocupará de hacer las revisiones del caso, o cargar la inscripción en caso de que no pueda realizarla.

# ONIET

## Olimpiada Nacional

Actividades académicas centradas en el Saber y Saber Hacer.

## Evaluación

### Consideraciones generales

La competencia se estructurará de la siguiente manera:

- El día de las Olimpíadas, el grupo que participe deberá enviar un archivo PDF adjunto por e-mail a la dirección provista por la universidad. El nombre del archivo deberá ser guardado con las siglas de la escuela y nombre de tutor (docente).
- El PDF deberá contener el título del concurso. Datos pertinentes nombre de la escuela, provincia y localidad. Nombre y apellido de los alumnos y docentes que participen del grupo.  
Adjunto nombre del perfil propuesto y memoria descriptiva.
- Las autoridades de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la UBP designaran un jurado que establecerá el orden de mérito de los trabajos.

### Criterios de evaluación

El Jurado establecerá los criterios de selección que tendrán relación con:

Parámetro	Puntaje	Criterio de análisis	
<b>Logotipo</b>			
1	Pertinencia	20%	Que la identidad planteada sea pertinente en relación al caso.
2	Tratamiento visual	20%	Tratamiento de la imagen (fotografía/dibujo).
3	Originalidad	20%	Se evaluarán las características de novedad y particularidad en relación a otros objetos similares de circulación cotidiana. Los usos de los elementos compositivos y su disposición para lograr distinción, Selección del tema y cómo se proyecta la propuesta
4	Equilibrio	20%	Orden y selección de la información
5	Coherencia	20%	Que la lectura general del perfil tenga coherencia

# ONIET

## Olimpiada Nacional

Actividades académicas centradas en el Saber y Saber Hacer.

### Ganadores

Se definen 3 ganadores siguiendo el concepto de las Olimpiadas:

- 1er puesto: Medalla de Oro
- 2do puesto: Medalla de Plata
- 3er puesto: Medalla de Bronce

Cabe destacar que la identificación de los medalleros es meramente conceptual y serán entregadas conjuntamente con los premios estipulados en oportunidad del cierre del evento.