

## REINVENTAR EL TURISMO

**Categoría: TURISMO**

### Introducción

El brote mundial de COVID-19 ha llevado al mundo a su paralización, y el turismo ha sido el más afectado de todos los grandes sectores económicos.

El turismo, se enfrenta al reto de una reapertura en medio del temor a un rebrote, pero también al agotamiento generado por el confinamiento.

Los turistas volverán gradualmente a viajar, pero ahora serán más exigentes con la higienización y la seguridad alimentaria. Buscarán destinos locales, próximos, donde de pueda acceder el auto y donde puedan estar en pleno contacto con la naturaleza y vivir experiencias enriquecedoras-

En el contexto de este nuevo turista, surgen oportunidades para nuevos destinos acogedores, desarrollo de turismo de pueblos pequeños con encanto, turismo comunitario....

### Objetivos.

Desarrollar una propuesta para que una localidad, pueblo, etc se convierta en un nuevo destino turístico que responda a las exigencias y demandas del turista Post COVID.

Incorporar la innovación, creatividad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como eje central en el desarrollo de la propuesta.

### Descripción

En esta competencia se propone elegir una pequeña localidad que no sea reconocida como turística y desarrollar una propuesta para atraer a los nuevos turistas post pandemia.

La propuesta de desarrollo del pueblo o localidad como destino turístico se debe enmarcar en ideas como, por ejemplo:

#### 1. Estrategia marca-pueblo

La marca de un territorio es un elemento muy importante para el desarrollo de negocio y comunicación (tanto interna como externa)

## 2. Una aplicación móvil (app)

Ante la falta y el exceso de información, una aplicación móvil municipal es una herramienta fundamental para potenciar la comunicación de manera estratégica en función de las necesidades y los objetivos de cada caso.

## 3. Un evento, una fiesta, etc.

Identificar tradiciones del pueblo y proponer eventos o fiestas para atraer turistas.

## 4. Una persona talentosa o famosa

Quizás el pueblo tenga una persona talentosa o famosa que vive o que nació allí.

## 5. Una empresa destacada

Hay distintas localidades que se han hecho conocidas por un restaurante (o varios) o una empresa de otro sector.

## 6. Un suceso o eventualidad

Cualquier suceso o eventualidad de un pueblo también es interesante para atraer turistas.

## 7. Experiencias vivenciales para los turistas

## 8. Propuestas de ecoturismo.

## Recursos de apoyo

Se ofrecen recursos académicos que serán la base de información que podrán utilizar como referencia. Cabe destacar que nuestra universidad ofrece su biblioteca para ser utilizada por cualquiera de los participantes en las competencias, para lo cual deberá escribir a [competencias.oniet@ubp.edu.ar](mailto:competencias.oniet@ubp.edu.ar), de manera de gestionar su utilización.

## Bibliografía

**Un Modelo de turismo comunitario sostenible, Yaxha no te lo pierdas**

<https://www.youtube.com/watch?v=b6Nhc42PI>

**Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica**

[https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp\\_latinoamerica.pdf](https://www.rainforest-alliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/gbp_latinoamerica.pdf)

**Manual de Buenas prácticas en turismo sostenible**

<https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/185-manual-de-buenas-practicas-en-turismo-sostenible.pdf>

**Manual de BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Gestión Ambiental Unidad de Proyectos Especiales Ecoparque Interactivo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

[https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/anexo\\_v\\_-\\_buenos\\_practicas\\_ambientales.pdf](https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/anexo_v_-_buenos_practicas_ambientales.pdf)

**Manual de buenas practicas para el turismo en ecoturismo.**

[http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/manual\\_buenas\\_practicas\\_ecoturismo.pdf](http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/manual_buenas_practicas_ecoturismo.pdf)

**Manual de buenas prácticas en hotelería**

<http://www.turismo-sostenible.org/wp-content/uploads/2018/06/turismobp.pdf>

**Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo.**

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/1/S2003705\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/1/S2003705_es.pdf)

**Plan Estratégico de Turismo sostenible Córdoba.**

<https://www.cordobaturismo.gov.ar/plan-estrategico-de-turismo-sustentable/>

## Actividad

### REINVENTAR EL TURISMO

#### Consideraciones generales

Los alumnos podrán desarrollar su propuesta siguiendo una metodología propia, podrán realizar una investigación bibliográfica de la localidad seleccionada; tomar fotografías (en caso de ser posible), recurrir a entrevistas (online o personales) según la situación a referentes de la localidad que puedan aportar información, experiencias y vivencias para armar la propuesta.

Podrán conformar grupos de hasta 5 alumnos.

#### Modalidad

Para evaluar la propuesta se tendrá en cuenta:

- Que la localidad tenga suficientes atributos naturales, culturales, etc que respondan a la demanda de los turistas POST COVID, como así también la seguridad higiénica y sanitaria.
- La innovación y creatividad de la misma.
- La incorporación de actividades que generen una experiencia vivencial del turista que la visite.
- Fundamentación teórica que sustente la propuesta.
- La incorporación de los principios de sostenibilidad y el involucramiento de los ODS.

Para cumplimentar el proceso de evaluación se realizará una **reunión por teams** entre el jurado y cada uno de los equipos de una duración no superior a 20 minutos. Sera una charla donde se preguntará acerca de los pasos seguidos en el proceso de la propuestas y dudas que pudieran surgir en los evaluadores.

## Formato

El proyecto deberá entregarse en un **archivo formato pdf** con un máximo de 25 hojas y cumpliendo con los siguientes requisitos:

- Letra arial 11,
- Interlineado 1.5
- Alineación justificada
- Debe incluir índice, introducción, conclusión y bibliografía consultada.
- Los títulos, figuras, tablas, etc deben estar numerados.

Además, se deberá presentar un **POWER POINT** con una síntesis de la propuesta. El mismo no deberá contener demasiado texto en las placas y deberá ser creativo.

## Plazos y duración

Como se comentó en puntos anteriores, el proceso de evaluación culminara con la realización de una reunión por teams entre el jurado y cada uno de los equipos de una duración no superior a 20 minutos. Sera una charla donde se preguntará acerca de los pasos seguidos en el proceso de la propuestas y dudas que pudieran surgir en los evaluadores.

## Responsables y colaboradores

Esta competencia será supervisada y evaluada por un especialista en el tema perteneciente al staff de la Universidad Pascal, siendo la carrera de Turismo y el IDITUR el Instituto de Investigación Turística los encargados de conformar y coordinar el tribunal evaluador.