

MIS PAISAJES, MI MUNDO. CONCURSO DE VIDEOS

Categoría: Tecnología aplicada

Las aplicaciones y tecnologías audiovisuales hoy nos permiten tener a mano la posibilidad de captar nuestro entorno y narrarlo. Es decir, hacerlo significativo. Así, podemos compartir una visión de la vida, nuestros sueños, temores, expectativas. El celular, las imágenes, los videos, las redes y las plataformas por donde circula nuestra subjetividad nos permite enriquecerla. Este concurso es una oportunidad para hacerlo.

Formato de la competencia

Se presentará un video de 3 a 5 minutos, que hable de aquello que caracteriza el mundo que nos rodea, tal como lo perciben, con un mensaje. Este mensaje estará basado en encontrar sentido y realizar lo que nos rodea: paisajes, amigos, posibilidades, futuros, sueños, cambios.

El género: NO ficción.

Incluirá escenas cercanas, donde lo natural y lo tecnológico conviven.

El video podrá ser hecho con celular en grupos de 2 a 4 participantes.

Se asignarán alumnos avanzados de la Lic. en Comunicación Audiovisual, como mentores que los acompañarán y ayudarán en la realización de su video en el campus de la UBP.

El video ya editado será entregado el viernes 4 de octubre, antes de las 12:00 hs, en pen drive.

El día jueves 3 de octubre se dictará el taller "Crear videos desde tu smartphone" de 10:30 hs. a 12:00 hs.

El mismo puede aportar herramientas valiosas para quienes deseen participar en la competencia.

Objetivos de la competencia

- Trabajar en equipo para construir conjuntamente un mensaje que exprese las perspectivas y expectativas de los jóvenes.
- Desarrollar habilidades para la narración audiovisual en situaciones de poco tiempo y consignas precisas, contando con apoyo de diversos referentes.
- Poner de manifiesto las múltiples posibilidades del lenguaje audiovisual para comunicar mensajes significativos y generar la reflexión sobre el mundo circundante.

Tema

El mundo que nos rodea, tal como lo vemos y lo deseamos.

Inscripción

Los alumnos representan a su escuela, por lo serán inscriptos por un docente referente, en forma online en <http://oniet.ubp.edu.ar>. Allí anotarán el nombre de la escuela, el docente y los integrantes del equipo. Por dudas o inconvenientes con la inscripción, se puede escribir a competencias.oniet@ubp.edu.ar

Responsables y colaboradores

Carrera asociada: Lic en Comunicación Institucional, Lic. en Publicidad y Lic. En Comunicación Audiovisual.

Directora: Dra. Marcela Farré.

Responsables de competencia: Prof. Alejandro Cozza, Martina Liotta.



Evaluación

La evaluación estará a cargo de un jurado compuesto por Gonzalo Marull, docente de la UBP, 1 egresado y Rosendo Ruiz, director de cine cordobés.

Criterios

- Cumplimiento de las consignas, en tiempo y forma.
- Originalidad y expresividad del mensaje.
- Significatividad del mensaje.

Desempate

En caso de empate, la directora de Carrera y un docente de la UBP resolverán la situación.

Ganadores

Se definen 3 ganadores siguiendo el concepto de las Olimpiadas:

- 1er puesto: Medalla de Oro
- 2do puesto: Medalla de Plata
- 3er puesto: Medalla de Bronce

Las medallas se entregan en el acto de cierre del evento junto a los premios estipulados. Además se hace entrega de premios para la Institución y para los alumnos participantes.

Criterios de evaluación

Criterio	Items a considerar en la evaluación	Puntaje	
Video	El mensaje es claro y representa una situación vital, acorde con el título de la competencia.	33	100 Ptos
	Cumple con las consignas, y muestra elementos naturales y tecnológicos en convivencia.	33	
	La narración es expresiva, convincente y con una estructura clara.	34	
Total	Puntaje Total		