

# MIS PAISAJES, MI MUNDO. CONCURSO DE VIDEOS

## Categoría: Tecnología aplicada

Las aplicaciones y tecnologías audiovisuales hoy nos permiten tener a mano la posibilidad de captar nuestro entorno y narrarlo. Es decir, hacerlo significativo. Así, podemos compartir una visión de la vida, nuestros sueños, temores, expectativas. El celular, las imágenes, los videos, las redes y las plataformas por donde circula nuestra subjetividad nos permite enriquecerla. Este concurso es una oportunidad para hacerlo.

## Formato de la competencia

Se presentará un video de 3 a 5 minutos, que hable de aquello que caracteriza el mundo que nos rodea, tal como lo perciben, con un mensaje. Este mensaje estará basado en encontrar sentido y realizar lo que nos rodea: paisajes, amigos, posibilidades, futuros, sueños, cambios.

El género: NO ficción.

Incluirá escenas cercanas, donde lo natural y lo tecnológico conviven.

El video podrá ser hecho con celular en grupos de 2 a 4 participantes.

El día jueves 3 de octubre a la mañana los participantes recibirán algunos requerimientos básicos que deben estar contenidos en el video (algún color, frase, elemento...).

Se asignarán alumnos avanzados de la Lic. en Comunicación Audiovisual, como mentores que los acompañarán y ayudarán en la realización de su video en el campus de la UBP.

El video ya editado será entregado el viernes 4 de octubre, antes de las 11 hs, en pen drive.

## Objetivos de la competencia

- Trabajar en equipo para construir conjuntamente un mensaje que exprese las perspectivas y expectativas de los jóvenes.
- Desarrollar habilidades para la narración audiovisual en situaciones de poco tiempo y consignas precisas, contando con apoyo de diversos referentes.
- Poner de manifiesto las múltiples posibilidades del lenguaje audiovisual para comunicar mensajes significativos y generar la reflexión sobre el mundo circundante.

## Tema

El mundo que nos rodea, tal como lo vemos y lo deseamos.

## Inscripción

Los alumnos representan a su escuela, por lo serán inscriptos por un docente referente, en forma online en <http://oniet.ubp.edu.ar>. Allí anotarán el nombre de la escuela, el docente y los integrantes del equipo. Por dudas o inconvenientes con la inscripción, se puede escribir a [competencias.oniet@ubp.edu.ar](mailto:competencias.oniet@ubp.edu.ar)

## Responsables y colaboradores

Carrera asociada: Lic en Comunicación Institucional, Lic. en Publicidad.

Directora: Dra. Marcela Farré.



Responsables de competencia: Prof. Alejandro Cozza, Martina Liotta.

### Evaluación

La evaluación estará a cargo de un jurado compuesto por Gonzalo Marull, docente de la UBP, 1 egresado y Rosendo Ruiz, director de cine cordobés.

### Criterios

- Cumplimiento de las consignas, en tiempo y forma.
- Originalidad y expresividad del mensaje.
- Significatividad del mensaje.

### Desempate

En caso de empate, la directora de Carrera y un docente de la UBP resolverán la situación.

### Ganadores

Se definen 3 ganadores siguiendo el concepto de las Olimpiadas:

- 1er puesto: Medalla de Oro
- 2do puesto: Medalla de Plata
- 3er puesto: Medalla de Bronce

Las medallas se entregan en el acto de cierre del evento junto a los premios estipulados. Además se hace entrega de premios para la Institución y para los alumnos participantes.

### Criterios de evaluación

Criterio	Items a considerar en la evaluación	Puntaje	
Video	El mensaje es claro y representa una situación vital, acorde con el título de la competencia.	33	100 Ptos
	Cumple con las consignas, y muestra elementos naturales y tecnológicos en convivencia.	33	
	La narración es expresiva, convincente y con una estructura clara.	34	
<b>Total</b>	Puntaje Total		